



www.spkmfrs.de

Öffentlichkeitsarbeit
Sparkasse Mittelfranken-Süd

Verstehen ist einfach.

„Maßgeschneiderte Lösungen für jeden Kunden“

Vorstandsvorsitzender der Sparkasse, Jürgen Rohmer, zieht Bilanz zum Geschäftsjahr 2017

Roth, den 03.05.2018

Sparkasse stellt persönliche Kundenbeziehung in den Mittelpunkt – Das vertrauensvolle Gespräch mit dem Kunden ist entscheidend

„2017 war erneut ein anspruchsvolles und dennoch solides Geschäftsjahr für die Sparkasse Mittelfranken-Süd“, resümiert der Vorsitzende des Vorstandes. Das Umfeld war durch einen starken Wettbewerb, die anhaltende Niedrigzinsphase und zunehmende regulatorische Anforderungen geprägt.



Foto: Weißenburger Tagblatt

Die Sparkasse Mittelfranken-Süd konnte die Bilanzsumme um 112 Mio. € auf 3,59 Mrd. € ausbauen. Damit unterstreicht sie ihre Stellung als regionaler Marktführer. Getragen war dieses Wachstum vom Kundengeschäft. Die Kundeneinlagen lagen bei 2,98 Mrd. € und konnten damit um 4,9 % zulegen. Auch das Kreditvolumen stieg um 4,7 % zum Vorjahr und bilanzierte bei 2,25 Mrd. €. Wachstumstreiber waren Darlehenszusagen an Unternehmen und Privatpersonen. „Das gute Geschäftsklima förderte Investitionen von Unternehmen und den Konsum der privaten Haushalte“, stellt Jürgen Rohmer fest. „Für Unternehmen waren die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen äußerst günstig. Das beflügelte den Ausbau von Produktionskapazitäten und die Ausweitung der Geschäftstätigkeit.“ Demzufolge konnte das Kreditvolumen alleine für Firmen und Selbständige mit 1,09 Mrd. € erstmals die Milliarden-Schwelle übersteigen.

Baufinanzierungen und Immobilienvermittlung sehr gefragt – Bausparen liegt im Trend

Viele der Sparkassenkunden sehen in einer Immobilie zur Eigennutzung oder als Renditeobjekt eine sehr gute Form der Altersvorsorge. Deshalb stiegen die Darlehenszusagen für Wohnungsbau auf 258 Mio. €, ein Plus von 19 % zum Vorjahr. „Die Sparkasse konnte 361 Objekte mit einem Gesamtvolumen von 133 Mio. € vermitteln und bleibt damit einer der großen Immobilienvermittler Nordbayerns“, unterstreicht Daniela Heil, die stellvertretende Vorstandsvorsitzende.



www.spkmfrs.de

Öffentlichkeitsarbeit Sparkasse Mittelfranken-Süd

Verstehen ist einfach.

„Damit es gerade auch für Familien mit mittleren Einkommen möglich bleibt, sich den Traum von den eigenen vier Wänden zu verwirklichen, begrüßen wir die im Koalitionsvertrag vorgesehenen staatlichen Förderungen wie Baukindergeld und die geplante Verbesserung der Wohnungsbauprämie“, berichtet Daniela Heil. Von der hohen Attraktivität von Immobilien profitierte auch das verbundene Neugeschäft für Bausparen mit einem Plus von rund 17 Mio. €. „Viele unserer Kunden sichern sich die historisch niedrigen Zinsen für die Zukunft“ informiert Daniela Heil.

DAX 2017 weiter im Aufwind – unsere Anleger profitieren

Die Kunden suchen zunehmend nach Alternativen zu konventionellen Sparformen. Das zeigte auch die erfreuliche Dynamik im Wertpapiergeschäft. „Sparen kommt nicht aus der Mode, es ändert sich lediglich die Art und Weise. In Sinne einer zukunftssicheren Anlagestrategie sehen viele Kunden die Möglichkeit auf höhere Renditen in Aktien und Fonds. Sie bieten dem langfristigen Anleger Chancen auf Wertsteigerungen“, stellt Jürgen Rohmer fest. Ein Plus von 14 % beim Wertpapierumsatz unterstreicht die qualitativ hochwertige und langfristig orientierte Beratung der Sparkasse. Besonderen Anklang fanden die Fonds-Angebote der DEKA-Gruppe mit +44 Mio. €, die in diesem Jahr auf ihr 100-jähriges Bestehen zurückblicken kann.

Lebensversicherungen stehen weiter hoch im Kurs

Durch die gute Beratung bleibt die Position der Sparkasse im Bereich Versicherungen weiterhin stark. Das Bestandsvolumen von 482 Mio. € ist mit rund 45.500 Verträgen unterlegt. „Bei ganzheitlicher Betrachtung und langfristiger Planung der Altersversorgung bleibt die Lebensversicherung ein wichtiger Bestandteil jeder seriösen Beratung“, ist Daniela Heil überzeugt.

Gute Beratung ist die Basis für das erfolgreiche Geschäftsjahr 2017

Für die Sparkasse steht das persönliche Gespräch mit dem Kunden im Mittelpunkt. „Nur wenn unsere Kunden erfolgreich sind, können wir erfolgreich sein. Seit über 175 Jahren leben wir langfristige Stabilität, Seriosität und Verlässlichkeit – für unsere Kunden, die Region und die Sparkasse. Das ist unser Erfolgsmotor“, betont Jürgen Rohmer.

Die Sparkasse legt auf die Nähe zu ihren Kunden Wert – mit ihren Kundenberatungen, im Telefonservice und bei online Dienstleistungen. Sie setzt deshalb weiter auf die starke Beratungskompetenz an den 28 Standorten und die telefonische Erreichbarkeit von 8 bis 20 Uhr. Im vergangenen Jahr wurden von 18 Mitarbeiterinnen im eigenen Kundenservicecenter rund 150.000 Serviceanrufe entgegengenommen und bearbeitet.



www.spkmfrs.de

Öffentlichkeitsarbeit Sparkasse Mittelfranken-Süd

Verstehen ist einfach.

„Die Zahlen belegen, dass unser telefonischer Service sehr gefragt ist. Aus diesem Grund bieten wir unseren Gewerbe- und Geschäftskunden mit der BusinessLine jetzt ebenfalls telefonische Dienstleistungen an“, informiert Daniela Heil.

„Trotz des ordentlichen Ergebnisses befinden wir uns, aufgrund der Niedrigzinsphase, weiterhin im Ausnahmestadium“, macht Jürgen Rohmer deutlich. „Umso wichtiger ist es, mit der ganzheitlichen Beratung ein ausgefeiltes Konzept für unsere Kunden zu haben und dabei sehr hohe Qualität zu bieten.“ Für komplexe Themen, wie Baufinanzierung, Altersvorsorge oder gewerbliche Finanzierungen bleiben die Berater der Sparkasse die erste Wahl. Sie schneiden die Lösungen passgenau auf den Kunden zu.

Innovationen mit traditionellen Stärken verbinden

Die Sparkasse richtet ihren Blick stets auf die Anforderungen der Zukunft. Hierzu zählt der zunehmende Wunsch unserer Kunden nach digitalen Angeboten. Bankgeschäfte werden immer öfter am PC oder über Mobile-Apps erledigt. Die App-Nutzung ist stark steigend.

„Wir wollen für unsere Kunden alle Wege für Services und Dienstleistungen anbieten – schnell, kompetent und fallabschließend und rund um die Uhr – daran arbeiten wir“ betont Daniela Heil.

Für uns steht wirtschaftlicher Erfolg im Einklang mit sozialer Verantwortung. Wir verhalten uns fair gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern und den Menschen der Region. Sehr viele große wie kleine kulturelle, soziale oder sportliche Entwicklungen wären in unserem regionalen Raum ohne die Sparkasse nicht vorstellbar. 2017 haben wir Projekte in der Region mit 692.000 € Spendenmitteln unterstützt.

Die Sparkasse ist und bleibt erfolgreich und zukunftsfähig aufgestellt.