



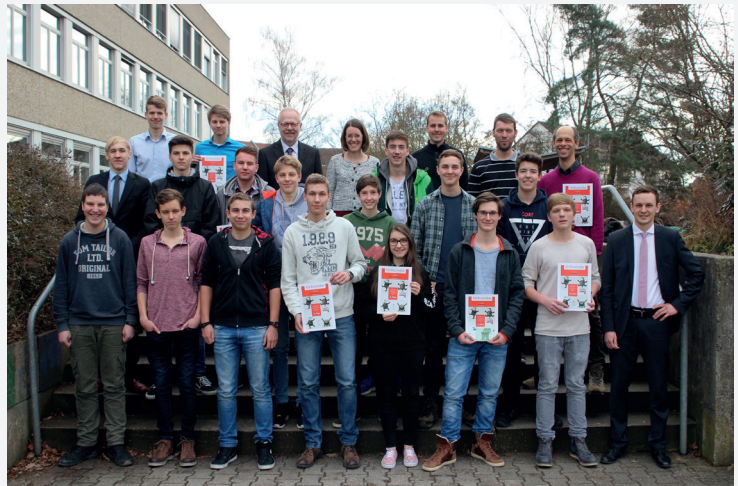
www.spkmfrs.de

Öffentlichkeitsarbeit
Sparkasse Mittelfranken-Süd

Verstehen ist einfach.

Mit kluger Anlagestrategie zum Erfolg

Roth, Februar 2017



Die Stärkung der finanziellen Bildung ist ein wichtiges Anliegen der Sparkassen in Deutschland. Mit dem Planspiel Börse fördern sie dabei auf spielerische Art und Weise die Aktienkultur. Über 142.000 Schüler und Studenten aus Deutschland, Frankreich, Italien, Schweden und Luxemburg beteiligten sich an dem jährlichen Wettbewerb der Sparkassen. Die Teams analysierten über zehn Wochen Aktienkurse und Wirtschaftsnachrichten und erweiterten so spielerisch ihr Finanzwissen.

Die Spielgruppe „Heinzelmännchen“ vom Gymnasium Roth sind die Sieger der 34. Spielrunde des Planspiels Börse der Sparkasse Mittelfranken Süd. Weitere Teams welche unter den TOP 10 platziert waren kommen vom Adam-Kraft-Gymnasium und der Johannes-Kern-Schule aus Schwabach sowie von der Realschule und der Mittelschule aus Weißenburg.

Deutschlandsieger wurde heuer übrigens eine Gruppe der Kreissparkasse Börde. Die „Dachsjäger“ erreichten einen Depotwert von 69.250,70 € und erzielten damit einen beachtlichen Gewinn von über 19.000 €.